



JURNAL EQUILIBRIUM

Journal homepage <https://e-journal.uniflor.ac.id/index.php/equilibrium>

E-ISSN 2807-4106

Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi terhadap Kinerja Industri Roti Berkah Rizky Bajawa

Maria Viviariani Lalo Podhi^{1)*}, Reyna Virginia Nona²⁾, Yuliana Sedho³⁾

^{1,2,3} Universitas Flores, email: vivipodhi@gmail.com

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Received 05 Des 2023

Revised 14 Des 2023

Accepted 06 Jan 2024

Keywords:

Entrepreneurial Characteristics,
Innovation, Industrial Performance

Kata Kunci:

Karakteristik Wirausaha, Inovasi,
Kinerja Industri

ABSTRACT

This research includes causality research using a quantitative approach. The sample in this study were 50 customers and employees at Bread Berkah Rizky – Bajawa. Data were collected by using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study. The results of this study indicate that, (1) There is a significant influence of achievement motivation on the performance of the Berkah Rizky - Bajawa bread industry with a beta (β) value of 0.289 (2) There is a significant influence of business networks on the performance of the Rizky - Bajawa Berkah bakery industry with a beta value (β) of 0.627 (3) There is a significant influence of leadership on the performance of the Berkah Rizky - Bajawa bread industry with a beta (β) value of 0.376 (4) There is a significant effect of product innovation on the performance of the Rizky - Bajawa Berkah bread industry with a beta (β) value of 0.522 (5) There is a significant effect of market innovation on the performance of the Berkah Rizky – Bajawa bakery industry with a beta (β) value of 0.486 (6) entrepreneurial characteristics variables (achievement motivation, business network, leadership) and innovation variables (product innovation and market innovation) jointly have a significant effect on industrial performance with a significant value of f count 0.000 < 0.05.

ABSTRAK

Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 orang pelanggan dan karyawan pada roti Berkah Rizky – Bajawa. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh signifikan motivasi berprestasi terhadap kinerja industri roti Berkah Rizky – Bajawa dengan nilai beta (β) sebesar 0,289 (2) Ada pengaruh signifikan jaringan usaha terhadap kinerja industri roti Berkah Rizky – Bajawa dengan nilai beta (β) sebesar 0,627 (3) Ada pengaruh signifikan kepemimpinan terhadap kinerja industri roti Berkah Rizky – Bajawa dengan nilai beta (β) sebesar 0,376 (4) Ada pengaruh signifikan inovasi produk terhadap kinerja industri roti Berkah Rizky – Bajawa dengan nilai beta (β) sebesar 0,522 (5) Ada pengaruh signifikan inovasi pasar terhadap kinerja industri roti Berkah Rizky – Bajawa dengan nilai beta (β) sebesar 0,486 (6) variabel karakteristik wirausaha (motivasi berprestasi, jaringan usaha, kepemimpinan) dan variabel inovasi (inovasi produk dan inovasi pasar) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja industri dengan nilai signifikan f hitung 0.000 < 0.05

PENDAHULUAN

Minat untuk menjadi seorang wirausahawan akhir-akhir ini semakin meningkat. Pemerintah memberikan dorongan yang kuat untuk tumbuhnya wirausaha-wirausaha baru dengan berbagai motivasi dan kemudahan bagi para wirausahawan. Menurut Eddy Soeryanto (2009) dalam Trustorini Handayani dan Yusuf Tanjung (2017: 31) wirausaha yaitu orang yang berjiwa kreatif dan inovatif yang mampu mendirikan, membangun, mengembangkan, memajukan, dan menjadikan perusahaannya yang unggul.

Keberhasilan suatu usaha tergantung dari karakteristik wirausaha dan inovasi. Karakteristik yaitu ciri khas setiap individu berkaitan dengan jati dirinya yang merupakan inti kualitas batiniah/rohaniah, cara berpikir, cara berperilaku hidup seseorang dan bekerja sama baik dalam keluarga, masyarakat, bangsa maupun negara (Maksudin, 2013: 03).

Untuk mengembangkan suatu kegiatan industri, seorang wirausaha harus memiliki motivasi untuk berprestasi, jaringan usaha, dan memiliki jiwa kepemimpinan. Motivasi berprestasi sebagai pendorong untuk mewujudkan tujuan dalam meraih kesuksesan dan mampu mengatasi segala rintangan yang menghambat pencapaian tujuan.

Jaringan usaha merupakan salah satu faktor penting dalam bisnis untuk meningkatkan skop ekonomi, pengelolaan bisnis yang efisien dan memperluas pangsa pasar. Jaringan usaha yang kuat akan menjadi modal bagi perusahaan bisa melakukan operasinya secara efektif dan efisien. Jaringan usaha juga menjadi modal daya saing perusahaan.

Kepemimpinan penting bagi seorang wirausaha. Kepemimpinan adalah kemampuan atau kekuatan untuk memimpin dan mempengaruhi orang lain dalam hal bekerja,

dimana tujuannya adalah untuk mencapai target yang telah ditentukan. Seorang pemimpin harus bisa menjadi teladan, menginspirasi, dan memotivasi semua orang yang ada dalam perusahaan untuk mencapai visi yang ingin dituju bersama.

Industri Roti Berkah Rizky didirikan pada tahun 2016 yang berlokasi di Bajawa-Waturutu-Kelurahan Susu dan tergolong dalam industri kecil. Roti Berkah Rizky merupakan bagian dari sektor industri pengolahan dengan sub sektor makanan. Roti Berkah Rizky adalah usaha yang menjual roti dengan berbagai varian rasa seperti, mocca, keju, coklat, dan manis. Industri roti Berkah Rizky tidak hanya memproduksi roti saja, melainkan juga dengan berbagai makanan ringan lainnya seperti kerupuk kentang, kacang abon, kuaci, makaroni, dan kuping gajah. Inovasi sangat dibutuhkan dalam menjalankan sebuah usaha, agar usaha tersebut bisa tetap bertahan dalam persaingan usaha.

Menurut Drucker (2012) inovasi yaitu alat spesifik bagi perusahaan di mana dengan inovasi dapat mengeksplorasi atau memanfaatkan perubahan yang terjadi sebagai sebuah kesempatan untuk menjalankan suatu bisnis yang berbeda. . Untuk menarik minat pelanggan atau konsumen untuk meningkatkan kinerja industri tersebut, industri Roti Berkah Rizky membutuhkan inovasi produk dan inovasi dalam pemasaran.

Inovasi produk yaitu upaya yang harus dilakukan oleh pelaku usaha untuk menciptakan, meningkatkan, mengembangkan, dan menyempurnakan produk tersebut. Inovasi pasar yaitu penerapan metode pemasaran yang baru pada

pengemasan, penempatan produk, promosi produk, dan harga.

Kinerja perusahaan dalam industri adalah kemampuan produsen atau perusahaan dalam suatu industri dalam menciptakan tingkat keuntungan, efisiensi, pertumbuhan ekonomi, kemampuan dalam menciptakan peluang kerja dan kemampuan dalam menciptakan pendapatan.

Dalam mengembangkan perusahaan, seorang wirausaha harus memiliki karakteristik berwirausaha (motivasi berprestasi, jaringan usaha, dan kepemimpinan) yang baik dan menciptakan sesuatu yang baru dalam arti berinovasi (inovasi produk dan inovasi pasar) agar bisa mempertahankan perusahaan, sehingga tidak menyebabkan menurunnya kinerja perusahaan tersebut, maka hal ini menjadikan penulis tertarik untuk mengetahui dan memecahkan masalah, apakah karakteristik wirausaha dan inovasi berpengaruh terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky.

KAJIAN PUSTAKA

A. Karakteristik Wirausaha

Karakteristik wirausaha yaitu salah satu faktor internal yang mempengaruhi kinerja usaha suatu bisnis. Menurut Aprilliani dan Widiyanto (2018) karakteristik wirausaha yaitu sikap seseorang yang mampu menggunakan sumber daya seperti finansial, bahan mentah dan tenaga kerja dengan upaya-upaya kreatif dan inovatif serta berani menanggung resiko yang moderat untuk menemukan peluang usaha sehingga terciptanya usaha baru.

B. Indikator Karakteristik Wirausaha

Indikator karakteristik wirausaha yang menjadi pengaruh terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky-Bajawa yaitu motivasi berprestasi, jaringan usaha, dan kepemimpinan.

Seorang wirausaha harus memiliki tanggung jawab, mempromosikan hasil produk ke pelanggan, dan memberi motivasi untuk para pekerja di perusahaan agar mencapai tujuan yang diharapkan.

C. Inovasi

Inovasi sebagai sesuatu yang baru dengan memperkenalkan dan melakukan praktek atau proses baru (barang atau layanan) atau bisa juga dengan mengadopsi pola baru yang berasal dari organisasi lain (Green, Howells dan Miles) dalam (Zufla Nurdin, 2016: 11).

D. Jenis-Jenis Inovasi

Jenis-jenis inovasi yang menjadi pengaruh terhadap kinerja industri roti Berkah Rizky-Bajawa yaitu, inovasi produk dan inovasi pasar sangat berpengaruh terhadap kinerja industri. Untuk mempertahankan kelangsungan industri harus menciptakan produk baru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan atau konsumen dan menerapkan metode pemasaran baru.

E. Kinerja

Menurut Afandi (2018: 83) kinerja adalah hasil kerja yang dapat dicapai oleh seseorang atau kelompok orang dalam suatu perusahaan sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab masing-masing dalam upaya pencapaian tujuan secara legal, tidak melanggar hukum dan tidak bertentangan dengan moral dan etika. Indikator kinerja pada perusahaan dapat diukur atau dihitung seperti pendapatan. Menurut PSAK No. 23 Paragraf 7 (2015) pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas suatu perusahaan selama satu periode bila arus masuk itu mengakibatkan kenaikan ekuitas yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal.

METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian ini dilakukan di Waturutu kelurahan Susu, penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif.

Kuesioner digunakan peneliti sebagai alat pengumpulan data. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jumlah kios pelanggan Roti Berkah Rizky dan jumlah karyawan yang masing-masing berjumlah 36 kios pelanggan Roti Berkah Rizky dan 14 orang karyawan, dengan total jumlah menjadi 50 responden. Teknik menentukan jumlah sampel yaitu purposive sampling. Program Statistical Product and Service Solutions (SPSS) digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data primer yang diperoleh. Teknik analisis data merupakan yang digunakan untuk mengolah hasil penelitian untuk memperoleh suatu kesimpulan. Untuk menguji hipotesis, maka peneliti melakukan pengujian secara kuantitatif guna menghitung pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky-Bajawa. Model regresi berganda dapat dilihat sebagai berikut.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangannya:

Y = Kinerja usaha

A = konstanta

b₁, b₂, = koefisien regresi

X₁, = Karakteristik Wirausaha (motivasi berprestasi, jaringan usaha, kepemimpinan)

X₂ = Inovasi (inovasi produk dan inovasi pasar)

e = error of term 5%

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil perhitungan regresi linear

berganda yang ditunjukkan tabel diatas, maka persamaan garis regresinya adalah sebagai berikut :

$$Y = 8,295 + 0,289 (X_1) + 0,627 (X_2) + 0,376 (X_3) + 0,522 (X_4) + 0,486 (X_5) + 0,5$$

Berdasarkan Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Berganda dan persamaannya dapat diinterpretasikan bahwa :

1. Nilai konstanta (a) sebesar 8,295 hal ini dapat diartikan bahwa jika semua variabel independen dalam keadaan tetap, maka kinerja industri akan meningkat sebesar 8,295.

2. Koefisien regresi variabel motivasi berprestasi (b₁) sebesar 0,289. Hal ini dapat diartikan jika variabel motivasi berprestasi meningkat satu satuan maka variabel kinerja industri akan meningkat sebesar 0,289.

3. Koefisien regresi variabel jaringan usaha (b₂) sebesar 0,627. Hal ini dapat diartikan jika variabel jaringan usaha meningkat satu satuan maka variabel kinerja industri akan meningkat sebesar 0,627.

4. Koefisien regresi variabel kepemimpinan (b₃) sebesar 0,376. Hal ini dapat diartikan jika variabel kepemimpinan meningkat satu satuan maka variabel kinerja industri akan meningkat sebesar 0,376.

5. Koefisien regresi variabel inovasi produk (b₄) sebesar 0,522. Hal ini dapat diartikan jika variabel inovasi produk meningkat satu satuan maka variabel Kinerja industri akan meningkat sebesar 0,522.

6. Koefisien regresi variabel inovasi pasar (b₅) sebesar 0,486. Hal ini dapat diartikan jika variabel inovasi pasar meningkat satu satuan maka variabel kinerja industri akan meningkat sebesar 0,486.

Pengaruh Motivasi Berprestasi Terhadap

Kinerja Industri Roti Berkah Rizky–Bajawa.

Motivasi berprestasi yaitu faktor pendorong untuk menentukan keberhasilan dalam belajar dan untuk meraih atau mencapai sesuatu yang diinginkannya untuk meraih kesuksesan. Adapun hasil uji regresi variabel motivasi berprestasi sebagai berikut:

Hasil uji regresi variabel motivasi berprestasi (X1) terhadap kinerja Industri

(Y) nilai thitung sebesar 4,669 berarti thitung lebih besar dari ttabel 2,015 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti. Terdapat pengaruh variabel motivasi berprestasi terhadap kinerja Roti Berkah Rizky – Bajawa. Hasil penelitian menunjukkan responden berpendapat bahwa motivasi berprestasi adalah hal yang paling penting dalam meningkatkan kinerja pada industri Roti Berkah Rizky – Bajawa. Motivasi merupakan suatu hal yang sangat penting bagi seorang wirausaha dalam mengembangkan prestasinya guna untuk mencapai tujuan atau kesuksesan yang diinginkan apabila motivasi berprestasi pada karyawan tinggi maka akan meningkatkan kinerja pada industri Roti Berkah Rizky – Bajawa.

Pengaruh Jaringan Usaha Terhadap Kinerja Industri Roti Berkah Rizky – Bajawa.

Gambaran tentang masa depan diwujudkan dalam bentuk pelaksanaan rencana yang disusun oleh individu untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Seorang wirausaha haruslah berwawasan ke depan dan mengetahui kemana kegiatan bisnisnya tersebut akan dibawa, apa yang ingin dicapai, dan strategi apa saja yang harus dilakukan. Adapun hasil uji regresi variabel jaringan usaha sebagai berikut:

Hasil uji regresi variabel jaringan usaha (X2) terhadap kinerja industri (Y) nilai thitung

sebesar 3,955 artinya thitung lebih besar dari ttabel 2,015 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti. Terdapat pengaruh variabel jaringan usaha terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky – Bajawa. Dari hasil penelitian ini responden berpendapat bahwa jaringan usaha adalah hal yang paling penting dalam langkah mengambil sebuah keputusan meningkatkan kinerja industri pada Roti Berkah Rizky – Bajawa. Apabila toko roti Berkah Rizky memiliki jaringan usaha yang banyak maka akan berpengaruh terhadap produktivitas kinerja industri. Hal ini tentunya dapat meningkatkan profit atau laba perusahaan.

Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Industri Roti Berkah Rizky – Bajawa.

Seorang pemimpin harus bisa untuk mengerti dan bisa untuk memimpin dirinya sendiri, karena ketika pemimpin belum bisa memimpin dirinya sendiri maka pemimpin tersebut tidak bisa memimpin orang lain dengan baik yang akan berujung pada kinerja usaha yang dijalani.

Berdasarkan indikator karakteristik wirausaha yang menjadi pengaruh terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky-Bajawa yaitu motivasi berprestasi, jaringan usaha, dan kepemimpinan. Seorang wirausaha harus memiliki tanggung jawab, mempromosikan hasil produk ke pelanggan, dan memberi motivasi untuk para pekerja di perusahaan agar mencapai tujuan yang di harapkan. Adapun hasil uji regresi variabel kepemimpinan sebagai berikut:

Hasil uji regresi variabel kepemimpinan (X3) terhadap kinerja industri (Y) nilai thitung sebesar 3,929 artinya thitung lebih besar dari ttabel 2,015 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti. Terdapat pengaruh variabel kepemimpinan terhadap kinerja

industri Roti Berkah Rizky – Bajawa. Dari hasil penelitian ini responden berpendapat bahwa kepemimpinan adalah hal yang paling penting dalam meningkatkan kinerja industri pada Roti Berkah Rizky – Bajawa. Apabila toko roti Berkah Rizky memiliki kepemimpinan yang baik dan bertanggung jawab terhadap pekerjaannya memiliki motivasi kerja yang tinggi dan profesional maka dapat meningkatkan produktivitas kinerja industri.

Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Industri Roti Berkah Rizky – Bajawa.

Inovasi produk yaitu menciptakan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga muncul minat beli terhadap produk tersebut, yang diharapkan dapat direalisasikan melalui keputusan pembelian. Tujuan perusahaan melakukan inovasi produk yaitu untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan karena produk yang telah ada rentan terhadap perubahan kebutuhan dan selera konsumen, teknologi, siklus hidup produk yang lebih singkat, serta meningkatnya persaingan domestik dan luar negeri. Adapun hasil uji regresi variabel inovasi produk sebagai berikut:

Hasil uji regresi variabel inovasi produk (X4) terhadap kinerja industri (Y) nilai thitung sebesar 4,025 artinya thitung lebih besar dari ttabel 2,015 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti. Terdapat pengaruh inovasi produk terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky – Bajawa. Dari hasil penelitian ini responden berpendapat bahwa inovasi produk adalah hal yang paling penting dalam meningkatkan kinerja industri pada Roti Berkah Rizky – Bajawa. Apabila toko roti Berkah Rizky memiliki inovasi produk yang baik, menciptakan produk-produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan

konsumen dan perusahaan perlu menginovasi produknya agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.

Pengaruh Inovasi Pasar Terhadap Kinerja Industri roti Berkah Rizky- Bajawa.

Inovasi pemasaran merupakan penerapan metode pemasaran yang baru atau peningkatan secara kasat mata pada pengemasan atau desain produk, penempatan produk, promosi produk, atau harga.

Berdasarkan jenis inovasi, inovasi produk dan inovasi pasar sangat berpengaruh terhadap kinerja industri. Untuk mempertahankan kelangsungan industri harus menciptakan produk baru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan atau konsumen dan menerapkan metode pemasaran baru. Adapun hasil uji regresi variabel inovasi pasar sebagai berikut:

Hasil uji regresi variabel inovasi pasar (X5) terhadap kinerja industri (Y) nilai thitung sebesar 3,777 artinya thitung lebih besar dari ttabel 2,015 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti. Terdapat pengaruh inovasi pasar terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky – Bajawa. Dari hasil penelitian ini responden berpendapat bahwa inovasi pasar adalah hal yang paling penting dalam meningkatkan kinerja industri pada Roti Berkah Rizky – Bajawa.

SIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi terhadap Kinerja industri Roti Berkah Rizky–Bajawa”. adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel motivasi berprestasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky-Bajawa. Hal ini mengidentifikasikan bahwa semakin tinggi

motivasi berprestasi maka akan meningkatkan kinerja industri.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel jaringan usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky–Bajawa. Hal ini mengidentifikasi bahwa semakin baik jaringan usaha maka akan meningkatkan kinerja industri.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky–Bajawa. Hal ini mengidentifikasi bahwa semakin baik kepemimpinan maka akan meningkatkan kinerja industri.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky–Bajawa. Hal ini mengidentifikasi bahwa semakin baik inovasi produk maka akan meningkatkan kinerja industri.

5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel inovasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja industri Roti Berkah Rizky – Bajawa. Hal ini mengidentifikasi bahwa semakin baik inovasi pasar maka akan meningkatkan kinerja industri.

6. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel karakteristik wirausaha (motivasi berprestasi, jaringan usaha, dan kepemimpinan) dan variabel inovasi (inovasi produk dan inovasi pasar) bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja industri roti Berkah Rizky–Bajawa.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, Dian Andayani, 2012, Pendidikan Karakter Perspektif Islam, Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Alifuddin, M. dan Razak, Mashur. 2015. Kewirausahaan Teori dan Aplikasi, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis. Jakarta: Magnascript Publishing.
- Alma, Buchari, 2010. Kewirausahaan, Edisi Revisi, CV Alfabeta, Bandung.
- Angkilisan, Hessel Nogi S. 2003. Manajemen Modern Untuk Sektor Publik. Yogyakarta: Balirung & Co.
- Apriliani, M. F., & Widiyanto. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Keberhasilan UMKM Batik. 7(2), 761– 776.
- Drucker, P. (1985). Innovation and Entrepreneurship. New York : Harper & Row
- Eddy Soeryanto soegoto, (2014). Pengertian Kewirausahaan dan wirausaha serta ciri dan tujuannya Retrieved from <http://hariannetral.com>
- Eka Ludiya, Aam Rachmat Mulyana. 2020. Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Fashion di Kota Cimahi. Jurnal riset Bisnis. Kinerja 17 (1), 113-120.
- Emy.2015. 3.doc - INOVASI 1. Pengertian Inovasi Kata inovasi berasal dari bahasa inggris innovation berarti perubahan. Inovasi dapat didefinisikan sebagai suatu | Course Hero. <https://www.coursehero.com/file/6>

- G. Longenecker, Justin, Dkk. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang : Universitas Di ponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Di ponegoro.
- Giri, Efraim Ferdinan. Januari-April 1998 diterjemahkan oleh Dewi 2015. *Balanced Scorecard: Suatu Sistem Pengukuran Kinerja Strategik*. Kajian Bisnis,
- Herminawaty, Palipada. 2018. *Karakteristik wirausaha terhadap keberlanjutan industri kuliner tradisional*. Seminar Nasional dan Call for Paper:
- Manajemen, Akuntansi dan Perbankan 2018 http://sg.docworkspace.com/d/sIO_dpYIEmIWcmAY diakses tanggal 20 Agustus <http://sg.docworkspace.com/d/sIAHdpYIE3pKcmAY> diakses tanggal 20 Agustus Jumaedi. 2012. Hubungan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan
- Usaha (Studi Kasus Pada Pengusaha Kecil Di Pekalongan). *Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi* 11 (2), 13-19 JURNAL RISET BISNIS DAN MANAJEMEN 53
- Mahmudi, 2005, *Manajemen Kinerja Sektor Publik*, Yogyakarta, UPP AMP
- Mahmur, Thahier. 2015. *Inovasi & Kreativitas Manusiadalam Administrasi dan Manajemen*
- Mahyus, Firda Wahyuni. 2018. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pengusaha Skala Kecil (Pengusaha Dangke) di Desa Lebang, Kecamatan Cendana, Kabupaten Enrekang. *Jurnal Bisnis dan administrasi*. Vol 1, No 1. 65-84.
- Maksudin, 2013, *Pendidikan Karakter Non Dikotomik*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mulyadi, 2001. *Balanced Scorecard; Alat Manajemen Kontemporer Untuk Pelipatgandakan Kinerja Laporan Keuangan Perusahaan*, Cetakan Kesatu, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyana, Deddy & Solatun. *Metode Penelitian Komunika: contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Cetakan ke 3. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Nugrahayu , E.R dan Retnani, E.D. 2015. Penerapan Metode Balace Scorecard Sebagai Tolak Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 4(10), 1-6, 2015.
- Nurdin. (2016). Pengaruh Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (Fintech) terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Dago Atas , Bandung. *Prosiding Manajemen*, 649–656. Retrieved from <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/25151>
- Osborn, Ted Gaebler, *mewirausahakan borokrasi*, terj. Abdul Rasyid, Jakarta:

- Puataka Binaman Pressido, 1996.
- Rivai, Veithzal dan Deddy Mulyadi. 2012. Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Edisi Ketiga. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- RRI. 2019. Jumlah Wirausaha di Indonesia Tembus 8 Juta Jiwa - Ekonomi | (rri.co.id)
- Sa'ud,U.S.(2014).Inovasi Pendidikan. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D - MPKK . Bandung: Alfabeta.
- Suryana (2008). Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. (cetakan ketiga). Jakarta. Penerbit Salemba Empat
- Suryana, Yuyus. 2014. Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Kencana.
- Suryana. 2001. Kewirausahaan. Jakarta : Salemba Empat
- Suryana. 2003. Kewirausahaan. Jakarta : Salemba Empat
- Suryana. 2006, Kewirausahaan, Jakarta : Salemba Empat.
- Suryana.2013. Kewirausahaan, Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses. Alfabeta, Bandung.
- Sutirna, H. 2018. Inovasi dan Teknologi Pembelajaran. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH.
- Trustorini Handayani dan Yusuf Tanjung. 2017. Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. 7 No. 1 Halaman 2086-0455.
- Yusuf, Muhammad Syahrial, Meraih Kejayaan Rezeki dengan Wirausaha, Jakarta: Erlangga, 2013.
- Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scarborough. 2002. Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Jakarta : Penerbit Prenhallindo.
- Zimmerer, ThomasW. dan Norman M. Scarborough. 2004. Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Penerbit Indeks.
- Zuhal, 2013. Gelombang Ekonomi Inovasi Kesiapan Indonesia Berselancar di Era Ekonomi Baru. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Zulfan.2016.<http://lppmstianusa.com/ejurnal/index.php/janmaha/article/download/460/24>