

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU
PERSEPSI TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi
Universitas Flores Ende)**

Oleh

- 1) Nur'Syabannia Hasan
Mahasiswi Program Studi Akuntansi
e-mail: syabannianur@gmail.com
- 2) Apriana Marselina
Dosen Program Studi Akuntansi
e-mail: aprilradja82@gmail.com
- 3) Nuraini Ismail
Dosen Program Studi Akuntansi
e-mail: nurainiismail100@gmail.com

Abstract

This study purposes to examine the factors that influence intention of behaviour on the use e-commerce based accounting information system. This research was conducted at Flores University in Ende with a population of 576 accounting students. Sample used in this research are 85 respondent. This research uses a quantitative approach. Data was collected using observation, interview, and questionnaire. This study used several tests including instrument test, classical assumption test, and hypotheses test.

The result of study shows that (1) attitude usefulness have effect to use behaviour intention of e-commerce based accounting informstion system. (2) subjective norm usefulness have effect to use behaviour intention of e-commerce based accounting informstion system. (3) perceived behaviot control usefulness have effect to use behaviour intention of e-commerce based accounting informstion system.

Keywords: Accounting Information System, E-commerce, Attitude, Subjective Norm, Perceived Behaviot Control

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi saat ini membuat sebuah informasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan individu maupun organisasi guna mempermudah penggunaannya dalam pekerjaan sehari-hari. Dalam organisasi atau perusahaan, sistem informasi memberikan banyak keuntungan dari berbagai tugas yang mudah, salah satunya adalah proses transaksi pada level operasional (Puspaningtiyasa, 2016). Selain itu sebelum membuat keputusan, sebuah organisasi atau perusahaan membutuhkan informasi yang akurat dan cukup agar dapat mempermudah dalam memprediksi apakah keputusan yang di ambil adalah keputusan yang benar. Maka dari itu sistem informasi sangat penting dan dibutuhkan sebagai sumber informasi dasar yang digunakan sebagai bahan pertimbangan saat pengambilan keputusan. Sistem informasi merupakan suatu sistem yang menyediakan informasi hasil dari data yang diproses guna didistribusikan kepada pengguna (Hall, 2009 dalam Puspaningtiyas 2016).

Menurut Laudon (2010:8), *e-commerce* didefinisikan sebagai transaksi perdagangan yang memungkinkan secara digital antar organisasi dengan organisasi atau antar organisasi dengan individual serta antar individual dengan individual.

Seiring dengan perkembangan, *e-commerce* telah masuk dalam wilayah jejaring sosial seperti *facebook*, *twitter*, dan *instagram*. Pengguna jejaring sosial tersebut juga ikut meningkat. Hal ini memberikan peluang kepada pelaku bisnis yang mereka jalankan melalui media ini. Di Universitas Flores khususnya pada Program Studi Akuntansi tidak dapat dipungkiri bahwa mahasiswa mahasiswi memanfaatkan media sosial untuk melakukan kegiatan berbisnis secara *online*. Ada Beberapa mahasiswa terkadang memiliki *online shop* sendiri sebagai tambahan untuk menambah biaya pendidikan. Dan beberapa diantaranya juga menjadi pembeli *online shop* untuk menghemat waktu berbelanja.

Dari latar belakang yang telah diuraikan, rencana pemecahan masalah dalam penelitian ini adalah apakah sikap, norma subjektif control perilaku persepsi berpengaruh terhadap minat berperilaku penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) berbasis *e-commerce* dengan tujuan penelitian yang akan dicapai adalah untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif control perilaku persepsi berpengaruh terhadap minat berperilaku penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) berbasis *e-commerce*.

2. Kajian Pustaka

2.1 Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Bodnar dan Hopwood (dalam Listiana, 2017) sistem informasi merupakan kumpulan sumber daya baik itu manusia maupun peralatan, yang dirancang untuk mengubah data keuangan suatu organisasi menjadi suatu informasi guna dapat digunakan bagi pihak pengambil keputusan.

2.2 Sistem Informasi Berbasis *E-Commerce* dan Perilaku

Sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* adalah sistem informasi akuntansi yang telah menggunakan serta memanfaatkan perkembangan teknologi internet dalam pemrosesan transaksi. Keuntungan dalam menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*, yaitu komunikasi data dari berbagai pihak yang terlibat akan memberikan proses kecepatan yang optimal.

2.3 *Theory of Planned Behavior* (TPB)

Theory of Planned Behaviour (TPB) merupakan perluasan dari *theory of Reasoned action* (TRA) yang di perluas oleh Icek Ajzen dan Martin Fishbein. Dalam TPB ditambahkan satu konstruk, yaitu kontrol perilaku persepsian (*perceived behavior control*).

2.4 Konsep Minat Keperilakuan

Minat adalah salah satu aspek kejiwaan yang dapat mendorong seseorang untuk memenuhi tujuannya, juga minat merupakan suatu hal yang mewarnai perilaku seseorang untuk melakukan aktifitas yang kemudian menyebabkan ketertarikan pada sesuatu.

2.5 Sikap

Sikap merupakan suatu faktor penting yang dapat mempengaruhi keputusan yang diambil oleh seorang konsumen (Puspanintiyas, 2016). Sikap terhadap perilaku ditentukan oleh suatu keyakinan mengenai konsekuensi dari suatu perilaku atau tindakan secara singkat, disebut keyakinan perilaku (*behavioral beliefs*) (Ajzen dalam Novitasari, 2016).

2.6 Norma Subjektif

Norma subjektif merupakan persepsi atau pandangan seseorang terhadap harapan dari orang-orang di sekitar kehidupannya yang dapat memberi pengaruh, mengenai perilaku tertentu yang dapat dilakukan atau tidak dapat dilakukannya yang sedang di pertimbangkan dikarenakan kepercayaan orang-orang di sekitarnya (Hartono dalam Aisyah dan Baridwan, 2012).

2.7 Kontrol Perilaku Persepsi

Ajzen (dalam Novitasari, 2016) mengemukakan bahwa kontrol perilaku persepsi merupakan persepsi individu mengenai mudah atau sulitnya mewujudkan suatu perilaku tertentu.

3. Metode Penelitian

Jenis penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan uji hipotesis. Lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Flores. Metode pengumpulan data menggunakan angket atau kuesioner. Sebelum memberikan kuesioner peneliti melakukan observasi dan wawancara. Metode analisis data digunakan kuantitatif statistik deskriptif. Variabel dan indikator dalam penelitian ini :

1. Minat Keperilakuan Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*
2. Sikap
3. Norma Subjektif
4. Kontrol Perilaku Persepsian

4. Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Gambaran Umum Sampel

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores semester genap tahun akademik 2018/2019 yang aktif berjumlah 576 orang. Dalam penelitian ini peneliti mempersempit populasi yaitu jumlah seluruh mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Flores sebanyak 576

mahasiswa dengan menghitung ukuran sampel yang dilakukan dengan menggunakan teknik Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{576}{1 + 576(0,1)^2}$$

$$n = \frac{576}{6,76}$$

$$n = 85,2 \text{ (di bulatkan menjadi 85)}$$

4.2 Uji Instrumen

4.2.1 Uji Validitas

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas

Variabel	Jumlah Pertanyaan	r hitung	r tabel	Ket
Sikap	4	0,780	0,320	Valid
Norma Subyektif	5	0,805	0,320	Valid
Kontrol Perilaku Persepsian	4	0,834	0,320	Valid
Minat SIA <i>E-Commerce</i>	4	0,800	0,320	Valid

Sumber: Data olahan peneliti, 2019

Dari tabel di atas diketahui bahwa masing-masing item pertanyaan dari setiap variabel dinyatakan valid karena r hitung lebih besar dari r tabel ($r \text{ hitung} > 0,320$). Dengan demikian syarat validitas dari alat ukur dapat terpenuhi dan dapat digunakan untuk pengujian lanjutan.

4.2.2 Uji Reabilitas

Tabel 4.2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Sikap	0,780	Reliabel
Norma Subyektif	0,865	Reliabel
Kontrol Perilaku Persepsian	0,851	Reliabel
Minat SIA <i>E-Commerce</i>	0,809	Reliabel

Sumber: Data olahan peneliti, 2019

Dari tabel di atas nilai *cronbach's alpha* dari setiap variabel lebih besar dari 0,60 dan disimpulkan bahwa instrumen dari kuesioner yang digunakan untuk menjelaskan variabel sikap, norma subyektif, kontrol perilaku persepsian dan minat sistem informasi akuntansi berbasis *E-Commerce* dinyatakan reliabel atau dapat dipercaya sebagai alat ukur variabel.

4.3 Uji Asumsi Klasik

4.3.1 Uji Normalitas

Tabel 4.3
Hasil Uji Normalitas

<i>Kolmogorov-Smirnov Z</i>	<i>Asym. Sig</i>	<i>Sig</i>	Keterangan
0,135	0,079	0,05	Normal

Sumber: Data olahan peneliti, 2019

Berdasarkan tabel menunjukkan bahwa tabel uji normalitas menggunakan *kolmogorov-smirnov test* bahwa nilai *K-S* sebesar 0,135 dan *asym. sig (2-tailed)* pada $0,079 > 0,05$. Hal ini berarti data residualnya berdistribusi secara normal, karena nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05.

4.3.2 Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.4
Uji Glejser

Variabel	Signifikansi	Keterangan
----------	--------------	------------

Sikap	0,977	Bebas Heteroskedastisitas
Norma Subyektif	0,312	Bebas Heteroskedastisitas
Kontrol Perilaku Persepsian	0,165	Bebas Heteroskedastisitas

Sumber: Data olahan peneliti, 2019

Berdasarkan tabel dapat dilihat bahwa nilai signifikansi variabel sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku persepsian lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan tidak adanya heteroskedastisitas dalam model regresi.

4.3.3 Uji Multikolinearitas

Tabel 4.5
Hasil Uji Multikolonieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Sikap	0,466	2,146	Bebas Multikolinearitas
Norma Subyektif	0,450	2,220	Bebas Multikolinearitas
Kontrol Perilaku Persepsian	0,509	1,964	Bebas Multikolinearitas

Sumber: Data olahan peneliti, 2019

Berdasarkan hasil pengujian, nilai *tolerance* dan VIF untuk variabel sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku persepsian lebih besar dari 0,10 dan lebih kecil dari 10 sehingga dapat disimpulkan tidak terjadinya multikolonieritas.

4.4 Hasil Pengujian Hipotesis

4.4.1 Uji t

Tabel 4.6
Regresi Linier Berganda (X1, X2, X3 terhadap Y)

Variabel Independen	Koefisien Regresi	t _{hitung}	Sign t
Konstanta	1,080		
X1	0,298	2,728	0,010
X2	0,314	4,669	0,000
X3	0,244	2,494	0,018
t _{tabel}		2,032	

Sumber: Data olahan peneliti, 2019

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Hipotesis 1

H1 : Sikap berpengaruh terhadap minat berperilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*

Nilai koefisien regresi variabel sikap sebesar 0,298 dengan nilai t hitung $2,728 > 2,032$ dan tingkat signifikan $0,010 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan variabel sikap berpengaruh signifikan terhadap variabel minat sistem informasi akuntansi berbasis *E Commerce*.

b. Hipotesis 2

H2 : Norma Subjektif berpengaruh terhadap minat berperilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.

Nilai koefisien regresi variabel norma subyektif sebesar 0,314 dengan nilai t hitung $4,669 > 2,030$ dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan variabel norma subyekif berpengaruh signifikan terhadap variabel minat sistem informasi akuntansi berbasis *E Commerce*. Hipotesis 3

H3 : Kontrol Perilaku Persepsian berpengaruh terhadap minat berperilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*

Nilai koefisien regresi variabel kontrol perilaku persepsian sebesar 0,244 dengan nilai t hitung $2,494 > 2,032$ dan tingkat signifikan sebesar $0,018 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan variabel kontrol perilaku persepsian berpengaruh signifikan terhadap variabel minat sistem informasi akuntansi berbasis *E Commerce*.

4.4.2 Uji F

Tabel 4.7

Uji F

F hitung	F tabel	Signifikan
54,744	2,88	0,000

Sumber: Data olahan peneliti, 2019

Berdasarkan hasil analisis diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 54,744 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan F tabel sebesar 2,88 dengan demikian F_{hitung} lebih besar F_{tabel} dan tingkat signifikan nya $0,000 < \alpha = 0,05$, artinya *secara* bersama-sama atau secara simultan variabel sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku persepsian

berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat sistem informasi akuntansi berbasis *E Commerce*.

4.4.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)

Tabel 4.8
Koefisien Determinasi

R	R Square	Adjusted R Square
0,910	0,828	0,813

Sumber: Data olahan peneliti, 2019

Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,813 atau 81,3% yang berarti bahwa variabel minat sistem informasi akuntansi berbasis *E-Commerce* dipengaruhi oleh variabel sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku persepsian sebesar 81,3%. Sedangkan sisanya 18,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar model, seperti variabel kegunaan persepsian, kemudahan kegunaan persepsian, dll.

5. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya tentang pengaruh Motivasi dan Persepsi Mahasiswa tentang Pendidikan Profesi Akuntansi terhadap Minat menjadi Akuntan Perusahaan pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores, maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Sikap berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.
2. Norma Subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.
3. Kontrol Perilaku Persepsian berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.
4. Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan simpulan, maka peneliti mengajukan saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian sejenis namun menggunakan variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat berperilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Misalnya kegunaan persepsian, kemudahan kegunaan persepsian, dll.

Daftar Pustaka

- Aisyah dan Baridwan, Zaki. 2012. *Determinan Minat Individu Melakukan Transaksi Berbasis Online*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Malang.
- Bodnar, G.H dan William S., Hopwood (1995). *Accounting Information System*. Prentice Hall International. 6th. Ed.
- Eagle, L., Dahl, S., Hill, S., Bird, S., Spotswood, F. and Tapp, A. (2013), *Social Marketing*, Pearson, Harlow, England.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hall, James A., 2009. *Accounting Information System*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hardanti dan Saraswati, Erwin. 2013. *Faktor Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce*. Simposium Nasional Akuntansi XVI. Manado.
- Hwang, Yujong dan Kim, Dan J. 2007. *Customer Self-Service System: The Effect of perceived Web quality with Service contents on enjoyment, anxiety, and e-trust*. Science Direct Decision Support System 43Hal746-760. DePaul University. United States.
- Laudon, Kenneth C., & Jane, P. Laudon. (2010). *Manajemen Information System: Managing the Digital Firm*. Prentice-Hall. New Jersey.

Listiana, Ika. (2017). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Insititut agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta.

Moeloeng, Lexy J., 2010. *Metode penelitian Kualitatif*. PT Rosdakarya. Bandung.

Novitasari, Rizky, 2016. *Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Puspaningtiyas, ika, 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung