

PELATIHAN PEMBUATAN POSTER MENGGUNAKAN CANVA SEBAGAI MEDIA PROMOSI LPK ZAHRA

Maryam^{1*}, Wire Bagye²

^{1,2}STMIK Lombok, Praya, Indonesia

*Penulis Korespondensi, email: maryam098st@gmail.com

Received: 27/06/2023

Revised: 07/07/2023

Accepted: 09/07/2023

Abstract. LPK (Job Training Institute) Zahra Computer is a course institution located at Jln Ahmad Yani Gerung No 10, Gerung Utara, West Lombok Regency, West Nusa Tenggara Province. LPK Zahra faced problems in promotion related to the poster design which was not attractive and took a long time. Therefore, training was conducted using Canva as a solution to improve staff skills in promotional poster design. Methods of implementing the training include preparation, implementation, and evaluation. The results of the training show an increase in knowledge and skills in using Canva to create attractive designs. The evaluation was carried out through a questionnaire using the Google Forms, and the results showed the participant's satisfaction with the training. In conclusion, this training succeeded in increasing the participants' knowledge and skills in making posters using Canva as a promotional medium. Suggestions for the future are continuous training to maximize the application of the knowledge that has been obtained.

Keywords: Training, Canva, Poster, LPK Zahra.

Abstrak. LPK (Lembaga Pelatihan Kerja) Zahra Computer merupakan sebuah lembaga kursus yang beralamat di Jln Ahmad Yani Gerung No 10, Gerung Utara Kabupaten Lombok Barat, Provinsi Nusa Tenggara Barat. LPK Zahra menghadapi kendala dalam promosi terkait desain poster yang kurang menarik dan memakan waktu yang lama. Oleh karena itu, dilakukan pelatihan menggunakan Canva sebagai solusi untuk meningkatkan keterampilan staf dalam desain poster promosi. Metode pelaksanaan pelatihan meliputi persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan Canva untuk membuat desain yang menarik. Evaluasi dilakukan melalui kuesioner menggunakan Google Form, dan hasilnya menunjukkan kepuasan peserta terhadap pelatihan. Dalam kesimpulan, pelatihan ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pembuatan poster menggunakan Canva sebagai media promosi. Saran untuk ke depan adalah adanya pelatihan berkelanjutan untuk memaksimalkan penerapan pengetahuan yang telah diperoleh.

Kata Kunci: Pelatihan, Canva, Poster, LPK Zahra.

How to Cite: Maryam, M., & Bagye, W. (2023). Pelatihan Pembuatan Poster menggunakan Canva sebagai Media Promosi LPK Zahra. *Mitra Mahajana: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 106-111. doi: <https://doi.org/10.37478/mahajana.v4i2.2905>

PENDAHULUAN

LPK (Lembaga Pelatihan Kerja) Zahra Computer Education merupakan sebuah lembaga kursus komputer sekaligus perusahaan yang bergerak di bidang Teknologi Informasi, Software Development, Hardware Specialis, Desain, Percetakan Digital, Elektronika Digital, Pengadaan Barang, jasa Pemerintah dan Swast (Zahra Computindo – Your Business Partner n.d.). LPK Zahra Computer Education adalah lembaga pelatihan resmi yang telah memiliki izin dinas dan telah memperoleh Akreditasi dari dua Badan Akreditasi Nasional, LA-LPK dan BAN PAUD & PNF, Zahra Education membuka pelatihan baik online maupun offline dibidang teknologi informasi komunikasi, berdiri pertama kali pada tahun 2015. Zahra Computer Education dari tahun 2015 sampai 2022 telah memperoleh beberapa penghargaan baik dari kementerian tenaga kerja maupun kementerian pendidikan. (MENJADI TEKNISI KOMPUTER HARDWARE DAN SOFTWARE (BAURAN) | Karier.mu by Sekolah.mu n.d.).

Namun setelah melakukan pengamatan dan mengajukan beberapa pertanyaan ada kendala dalam melakukan promosi terkait desain yang dibuat, yang dimana desain yang dihasilkan masih dirasa kurang dalam tampilan dan waktu pengerjaan yang relatif lama. Sedangkan perkembangan teknologi pada era globalisasi dalam bidang media promosi saat ini menjadi peran penting dalam memberi daya tarik konsumen baik produk atau jasa yang ditawarkan (Nurhayaty et al., 2022).

Permasalahan minimnya keterampilan staff LPK Zahra dalam mendesain poster promosi sangat perlu diperhatikan oleh pimpinan perusahaan. Terlebih lagi di era globalisasi saat ini perusahaan dituntut menghasilkan desain poster promosi yang bagus dan menarik.

Desain poster promosi yang bagus dan menarik dapat meningkatkan perhatian serta dapat menarik calon konsumen untuk mendaftar sebagai peserta kursus pada LPK Zahra. Sebagai upaya penyelesaian masalah maka dilakukan pelatihan pembuatan poster menggunakan canva sebagai media promosi (Prabowo, et al., 2023). Pelatihan ini bertujuan untuk membantu para karyawan dalam menambah wawasan dan keterampilan dalam bidang desain khususnya menggunakan platform aplikasi canva (Chairunnisa and Sundi 2021).

Poster merupakan suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak (Isnaini, Sulistiyani, and Putri 2021). Poster yang digunakan sebagai media atau perantara dapat digunakan untuk menyampaikan pesan baik secara umum maupun secara khusus dalam pembelajaran (Supriyadi, Christian, Suryani & Rusdi, 2022). Aplikasi Canva adalah salah satu platform pembuatan desain grafis yang mudah digunakan untuk penggunaannya agar mudah membuat berbagai desain yang kreatif secara online yang menyediakan banyak template siap pakai (Haisam Arrasyid, Rimanda, Puadah & Aeni, 2022).

Canva adalah program desain online yang menyediakan bermacam peralatan seperti poster, presentasi, template, selebaran, resume, pamflet, brosur, grafik, info grafis, spanduk, sertifikat, ijazah, kartu undangan, kartu nama, kartu pos, kartu ucapan terima kasih, label, logo, penanda buku, buletin, sampul buku, sampul CD, wallpaper desktop, editing foto, gambar mini youtube, cerita instagram, sampul facebook, dan kiriman twitter (Tanjung and Faiza 2019). Canva secara umum dapat digunakan untuk kebutuhan grafis seperti pembuatan flyer, poster, kartu ucapan, sertifikat, presentasi, dan template yang menarik (Yuli Purwati 2019). Hasil dari kegiatan pelatihan pengabdian ini berupa Peningkatan skill dan pemahaman dalam mendesain poster menggunakan aplikasi canva serta desain yang dihasilkan lebih menarik (Sri Wiyanah, et al., 2022).

METODE PELAKSANAAN

Dalam melaksanakan program di PLK Zahra untuk menambah wawasan dan keterampilan maka dilakukan program atau kegiatan pengabdian masyarakat kepada peserta dari pegawai LPK Zahra. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini meliputi persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Tahap pertama yang dilaksanakan adalah tahap persiapan. Pada tahapan ini dilakukan persiapan kebutuhan pelatihan antara lain (1) persiapan perangkat keras (*hardware*) seperti komputer, proyektor dan alat jaringan untuk mengakses internet (2) persiapan perangkat lunak seperti sistem operasi dan aplikasi untuk menunjang pelatihan (3) persiapan modul pembelajaran seperti dokumen, persentasi slide dan materi (Sholeh, Rachmawati, and Susanti 2020).

Tahap pelaksanaan merupakan tahapan yang paling utama guna mencapai tujuan ngabdian. Pada tahap pelaksaaan dilakukan pelatihan dengan tahapan (1) penyampaian materi dengan teknik orasi atau ceramah, (2) demonstrasi penggunaan canva oleh pemateri, (3) latihan praktik penggunaan canva, (4) tanya jawab. Teknik orasi atau ceramah digunakan untuk menyampaikan materi dalam bentuk teori yaitu untuk menjelaskan materi dasar-dasar desain grafis dan pengenalan aplikasi Canva Satu pertemuan. Metode demonstrasi digunakan untuk memberikan contoh cara membuat desain promosi menggunakan Canva secara langsung untuk diikuti oleh peserta yang sedang praktik. Metode praktik digunakan untuk menerapkan materi yang sudah disampaikan pada metode sebelumnya yang digunakan untuk peserta dalam mempraktikkan pembuatan desain menggunakan Canva sesuai dengan kreativitas masing-masing peserta yang mengikuti pelatihan.. Metode tanya jawab digunakan untuk memberi kesempatan kepada peserta yang masih belum menguasai materi dengan memberikan bimbingan pada peserta (Rismayani 2022).

Tahap Evaluasi dilakukan evaluasi terhadap kegiatan pelatihan yang telah dilaksanakan dengan cara memberikan pertanyaan kepada para peserta pelatihan melalui google form. Google form berisi serangkaian pertanyaan untuk mengukur tingkat pengetahuan dan kepuasan peserta terhadap kegiatan pengabdian. Hasil google form digunakan juga untuk menyusun simpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Pelatihan Pembuatan Poster Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi” yang dilaksanakan di perusahaan LPK Zahra Gerung Lombok Barat. Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan yang dimana bisa dibuktikan dengan antusiasnya para peserta dalam bertanya dan mempraktikkan pembuatan desain yang melakukan pelatihan maupun magang di perusahaan LPK Zahra (Devi et al. 2023).

Berdasarkan hasil dari pelatihan Melalui Ceramah atau orasi, praktik, demonstrasi dan tanya jawab yang berlangsung selama dua minggu saat kegiatan pelatihan berlangsung. Kegiatan pelatihan ini memberikan hasil sebagai berikut:

1. Dapat menambah pengetahuan membuat pamflet promosi menggunakan Canva
2. Memotivasi memiliki mindset lebih luas mengenai Digitalisasi
3. Pendapatan meningkat
4. Membantu perusahaan dalam mempromosikan tempat kursus
5. Meningkatkan konsumen keinginan untuk ikut andil dalam kursus tersebut.

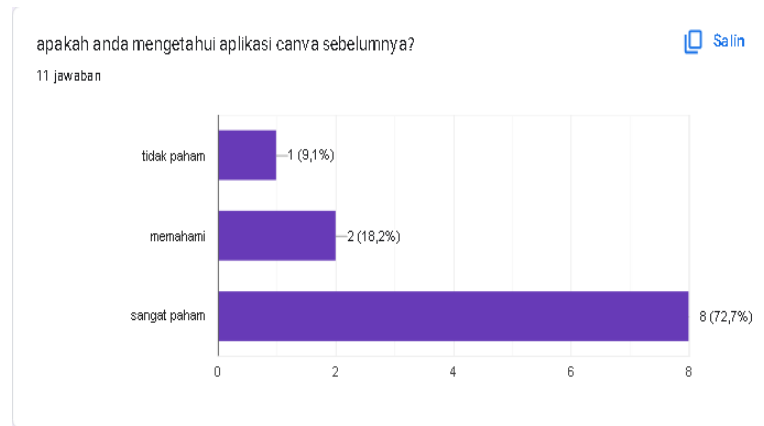


Gambar 1. *Pemaparan materi dan praktik*

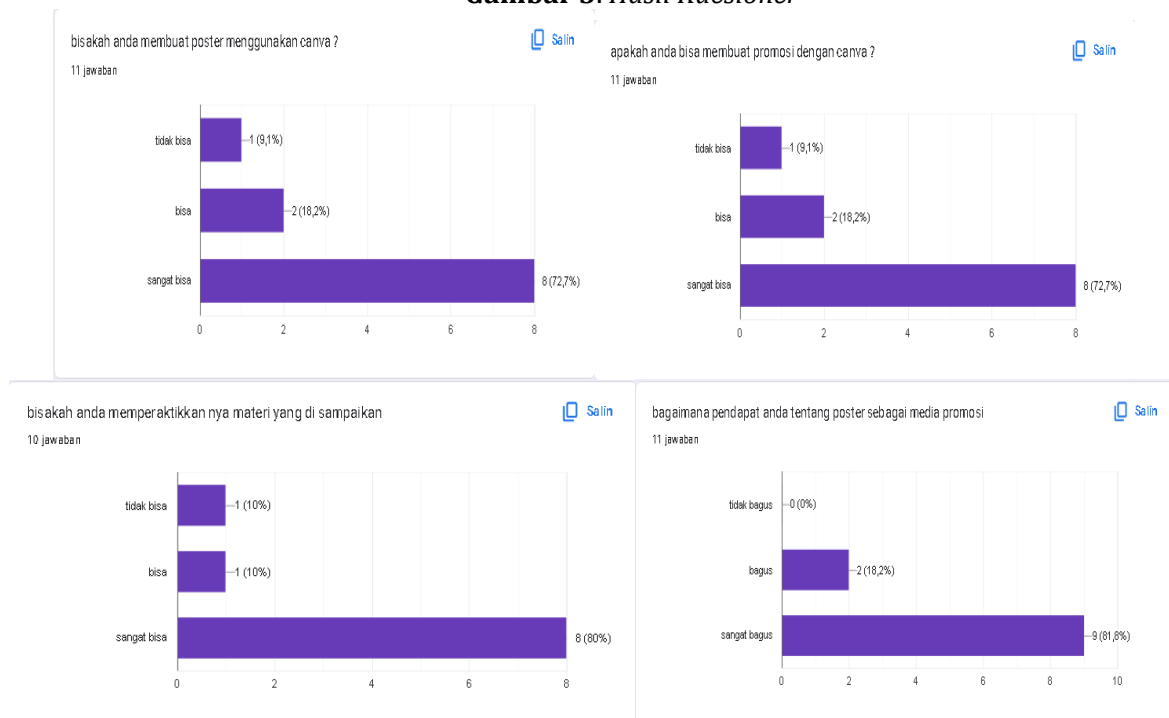
Evaluasi dilakukan untuk mengukur ketersediaan materi pengetahuan dan tingkat penguasaan aplikasi canva. Evaluasi dilakukan pada tanggal 18 juni evaluasi menggunakan google form sebagai media digital untuk penyebaran kuisisioner dan mendapat respon.

Gambar 2. *Kuesioner pelatihan*

Hasil survey kepuasan pelanggan dengan tools google form selanjutnya ditampilkan dalam bentuk barchart. Tujuan ditampilkan pada barchart untuk memberikan kemudahan dalam membandingkan jumlah responden pada setiap pilihan jawaban. Terdapat lima (5) hasil kuisisioner sesuai dengan jumlah pertanyaan.



Gambar 3. Hasil Kuesioner



Gambar 3. Hasil evaluasi

Dengan berkembangnya teknologi, mau tidak mau dunia akan dituntut untuk dapat mengenal teknologi, berbaaur dengan teknologi, dan menguasai teknologi Choirina, et al., 2022). Evolusi teknologi informasi di era Industri 4.0 dan Society 5.0 membuat masyarakat harus mengalihkan aktivitas jual beli menggunakan media digital Riyantoko, et al., 2022). Salah satunya dalam bidang promosi yang menjadi strategi komunikasi kepada calon konsumen agar produk tersampaikan secara tepat sasaran sehingga banyak pihak tertarik. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, pelatihan Komputer Desain diberikan dengan tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan keterampilan Desain Grafis Komputer menggunakan Canva yang sederhana dan mudah dipelajari Nurmalina, et al., 2022). Dari evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan, terlihat jelas bahwa pelatihan ini dapat memberikan manfaat, tepat sasaran dan efektif dalam memberikan pengetahuan baru dalam bidang Desain Grafis Komputer (Setyorini, Agustino, Hidayatullah, S., & Rachmawati, 2022).

SIMPULAN DAN TINDAK LANJUT

Berdasarkan hasil kuesioner kepuasan peserta pelatihan pembuatan poster menggunakan canva sebagai media promosi di LPK Zahra menunjukan secara umum telah berhasil dan memuaskan peserta yaitu: Peserta pelatihan merasa puas dengan pelatihan yang ditunjukkan dengan sebagian besar peserta menunjukan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap pelatihan.

Peserta menyatakan bahwa pelatihan tersebut efektif dalam membantu mereka memahami dan menggunakan aplikasi canva dengan baik. Peserta menunjukan adanya peningkatan kemampuan dalam menggunakan aplikasi canva setelah mengikuti pelatihan. Peserta merasa lebih percaya diri dan mampu mengaplikasikan pengetahuan yang di dapat secara efektif. Saran yang dapat penulis sampaikan adalah adanya pelatihan berkelanjutan agar para peserta dapat memaksimalkan ilmu yang telah disampaikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chairunnisa, Kamila, and Venni Herli Sudi. (2021). "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Pembuatan Poster Pada Siwa Kelas X Sman 8 Tangsel." *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*: 1-4. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/10658>.
- Choirina, P., Tjiptady, B. C., Fadliana, A. F., Rohman, M., Wahyudi, F., & Darajat, Pangestuti P. (2022). Peningkatan Marketing UMKM Dengan Pelatihan Desain Grafis Untuk Karang Taruna Desa Plandi, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(1), 8-16. <https://doi.org/10.33379/icom.v2i1.1195>
- Haisam Arrasyid, A., Rimanda, R., Puadah, U. S., & Aeni, A. N. (2022). Sharing Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Islami. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(1), 99-103. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.468>
- Isnaini, Khairunnisak Nur, Dina Fajar Sulistiyani, and Zezya Ramadhany Kharisma Putri. (2021). "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva." *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 5(1): 291.
- "MENJADI TEKNISI KOMPUTER HARDWARE DAN SOFTWARE (BAURAN) | Karier.Mu by Sekolah.Mu." <https://prakerja.karier.mu/program/menjadi-teknisi-komputer-hardware-dan-software-bauran?ref=prakerja-program-rekomendasi> (June 7, 2023).
- Nurhayaty, Ety, Eegis Yani Pramularso, Ratnawaty Marginingsih, and Isnurrini Hidayat Susilowati. (2022). "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Di Yayasan Desa Hijau." *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(1): 69-77.
- Nurmalina, N., Rahila, C. D. I., Surbakti, A. H., Wahyuningsih, S. K., & Batubara, M. H. (2022). PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL MAHASISWA. *JPMA - Jurnal Pengabdian Masyarakat As-Salam*, 2(2), 48-53. <https://doi.org/10.37249/jpma.v2i2.532>
- Prabowo, I. P. D. A. S., Purba, A. A., Anwar, P. G. P., Hijriah, H., Lestari, R., & Yuniar, R. A. (2023). Pelatihan Canva untuk Mendukung Presentasi Karyawan Institut Teknologi Kalimantan. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 3(2), 665-670. <https://doi.org/10.54082/jamsi.648>
- Rismayani. (2022). "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Untuk Guru Sekolah Dasar." *INCOME: Indonesian Journal of Community Service and Engagement* 1(1): 1-5.
- Riyantoko, P. A., Fahrudin, T. M., Sa'diyah, I., Varqa Ansori, N. A., Atnanda, P. A., & Alamsyah, R. B. (2022). PEMANFAATAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI KAMPUNG KUE SURABAYA. *Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 198-203. <https://doi.org/10.32722/mapnj.v5i1.4529>
- Setyorini, S., Agustino, H., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. (2022). PELATIHAN KOMPUTER DESAIN CANVA BAGI ANAK REMAJA DI DESA MOJOSARI KEPANJEN MALANG. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 793-798. <https://doi.org/10.47492/eamal.v2i1.1214>
- Sholeh, Muhammad, Rr. Yuliana Rachmawati, and Erma Susanti. (2020). "PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MEMBUAT KONTEN GAMBAR PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MEMPROMOSIKAN HASIL PRODUK UKM." *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 4(1): 430-36. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/2983> (May 24, 2023).
- Sri Wiyanah, Koryna Aviory, & Christina Eva Nuryani. (2022). PELATIHAN APLIKASI CANVA

- BAGI GURU DALAM MENGEMBANGKAN MATERI PEMBELAJARAN DI SMPN 1 KASIHAN YOGYAKARTA. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 3703–3712. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i1.2266>
- Supriyadi, S., Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(6), 566–572. <https://doi.org/10.25008/altifani.v2i6.290>
- Tanjung, Rahma Elvira, and Delsina Faiza. (2019). “CANVA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA MATA PELAJARAN DASAR LISTRIK DAN ELEKTRONIKA.” *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)* 7(2): 79–85. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteteknika/article/view/104261> (June 14, 2023).
- Yuli Purwati & Linda Perdanawanti. (2019). “Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya.” *Jppm* 1(1): 42.
- “Zahra Computindo – Your Business Partner.” <https://zahracomputindo.com/> (June 25, 2023).