



SJMB: *Scientific Journal of Management and Business*.
Volume 3 Nomor 1 Tahun 2023 ; p-ISSN: 2776-009X ; online -ISSN: 2807-5897

Available online at <http://e-journal.uniflor.ac.id/index.php/sjmb>

Received: Februari 2023	Accepted: Maret 2023	Published : April 2023
-------------------------	----------------------	------------------------

Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha Kecil Fashion Di Kelurahan Mbongawani

Yuventus Rada Kanga¹, Rafael Octavianus Byre², Gabriel Tanusi³

¹²³Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Flores

bikheradakanga23@gmail.com

Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Apakah ada pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian pelaku usaha terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 34 orang pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende/ Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh partial dan signifikan pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende dengan nilai beta (β) sebesar 0,416 (2) Ada pengaruh partial dan signifikan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende dengan nilai beta (β) sebesar 0,473 (3) Ada pengaruh partial dan signifikan pengaruh kepribadian pelaku usaha terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende nilai beta (β) sebesar 0,481 (4) ada pengaruh simultan dan signifikan pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian pelaku usaha terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende dengan nilai R^2 sebesar 0,533.

Kata Kunci: Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Kepribadian Pelaku Usaha ,Perilaku Manajemen Keuangan

Abstract. *This study aims to determine whether there is an effect of financial knowledge, financial attitudes and personality of business actors on financial management behavior on small fashion business actors in Mbongawani Village, Ende Regency. This research includes causality research using a quantitative approach. The sample in this study were 34 fashion small business people in Mbongawani Village, Ende Regency / Data were collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study. The results of this study indicate that, (1) There is a partial and significant effect of financial knowledge on financial management behavior on small fashion business actors in Mbongawani Village, Ende Regency with a beta value (β) of 0.416 (2) There is a partial and significant effect of financial attitudes on financial management behavior on small fashion business actors in Mbongawani Village, Ende Regency with a beta value (β) of 0, 473 (3) There is a partial and significant effect of the personality of business actors on financial management behavior on small fashion business actors in Mbongawani Village, Ende Regency with a beta (β) value of 0.481 (4) there is a simultaneous and significant effect of financial knowledge, financial attitudes and personality of business actors on financial management behavior on small fashion business actors in Mbongawani Village, Ende Regency with an R2 value of 0.533.*

Keywords: *Financial Knowledge, Financial Attitudes, Business Personality, Financial Management Behav*

I. PENDAHULUAN

Masalah yang dijumpai pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang menjadi perhatian, diantaranya berkaitan dengan perilaku manajemen keuangan yaitu permasalahan pengetahuan keuangan yang dimiliki. Pengetahuan keuangan terdiri dari keterampilan keuangan dan penguasaan alat keuangan. Secara umum, kurangnya pengetahuan keuangan dalam hal keterampilan keuangan diatas diakibatkan oleh pendidikan. Pengetahuan keuangan dapat diperoleh dari pendidikan formal dan sumber-sumber informal. Pinasti dalam Mien dan Thao (2015) menyatakan bahwa para pengusaha kecil tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak diantara mereka yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usaha. Apabila pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki pengetahuan akuntansi yang baik, sudah pasti pelaku memiliki keterampilan keuangan yang baik pula.

Fenomena masalah lain yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan yang dimiliki oleh para pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), yaitu masalah mengenai sikap keuangan yang dimiliki. Kebanyakan pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) tidak memiliki sikap yang buruk mengenai keuangan, ditandai dengan rendahnya motivasi untuk terus meningkatkan kemampuannya mengelola keuangan usahanya, padahal motivasi untuk terus meningkatkan kemampuan dalam manajemen keuangan sangat penting. Buruknya sikap keuangan yang dimiliki para pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) juga ditandai dengan pemikiran yang mudah merasa puas dengan kinerja yang ada dan belum berfikir untuk melakukan peningkatan kemampuan dibidang manajemen keuangan karena sebagian pelaku usaha merasa kinerjanya sudah cukup baik dan usahanya tetap berjalan dengan lancar dan tanpa kendala meskipun pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) tidak membuat perencanaan anggaran dan pengendalian terhadap keuangan.

Terdapat banyak Usaha Kecil yang berkembang dan maju Pada Usaha Fashion di Kelurahan Mbongawani, Kabupaten Ende namun banyak pelaku Usaha yang masih belum memiliki pengetahuan keuangan dan sikap keuangan yang baik sehingga menimbulkan perilaku manajemen keuangan yang buruk. Indetifikasi masalah yang dapat dipaparkan yaitu, kebanyakan pelaku Usaha Kecil yang ada di kelurahan Mbongawani tidak pernah menyiapkan anggaran keuangan dalam manajemen usahanya. Rendahnya minat pelaku Usaha untuk berinvestasi dikarenakan para pelaku Usaha tidak cukup paham dan bahkan tidak memiliki pengetahuan mengenai dunia investasi. Rata-rata pelaku Usaha Kecil di Kelurahan Mbongawani memiliki sikap yang buruk terhadap keuangan, para pelaku Usaha merasa sudah cukup puas dengan kinerja yang ada dan belum berfikir untuk melakukan peningkatan kemampuan dibidang manajemen keuangan karena sebagian pelak usaha merasa kinerjanya sudah cukup baik dan usahanya tetap berjalan dengan lancar dan tanpa kendala meskipun pelaku Usaha tidak membuat perencanaan anggaran dan pengendalian terhadap keuangan usahanya

II. TINJAUAN PUSTAKA

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Menurut Tambunan dalam (Halim, 2020) usaha Mikro, Kecil dan Menengah(UMKM) adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh

orang perorangan atau badan usaha disemua sektor ekonomi. Menurut Bank Dunia, UMKM merupakan suatu bisnis yang memenuhi dua dari tiga kriteria yaitu kekuatan karyawan, ukuran aset atau penjualan tahunan (Das, 2017).

Pengetahuan Keuangan

Yulianti dan Silvy dalam Anugrah (2018) menjelaskan bahwa pengetahuan keuangan merupakan segala sesuatu tentang keuangan yang dialami atau yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Pengetahuan keuangan juga dapat didefinisikan sebagai penguasaan seseorang atas berbagai hal tentang dunia keuangan, yang terdiri dari alat keuangan dan keterampilan keuangan (Andrew dan Nanik, 2014) dalam (Rustiria, 2017). Aprilia dalam Anugrah (2018) mengemukakan untuk memiliki pengetahuan keuangan maka perlu mengembangkan kemampuan keuangan (financial skill) dan belajar menggunakan alat keuangan (financial tools).

Sikap Keuangan

Sikap keuangan bisa dianggap sebagai kecenderungan psikologis yang diungkapkan saat mengevaluasi praktik pengelolaan keuangan yang direkomendasikan dengan beberapa tingkat kesepakatan atau ketidaksepakatan Parrotta dan Johnson dalam (Anugrah, 2018). Sikap keuangan memainkan peran penting dalam menentukan perilaku keuangan seseorang menurut Davis dan Schumm dalam (Mien dan Thao, 2015). Sikap keuangan membentuk cara orang menghabiskan waktu, menyimpan, menimbun, dan membuang- buang uang Furnham dalam (Mien dan Thao, 2015).. Teori diatas dapat disimpulkan sikap keuangan adalah prinsip-prinsip keuangan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan keputusan dan manajemen sumber daya yang tepat.

Kepribadian

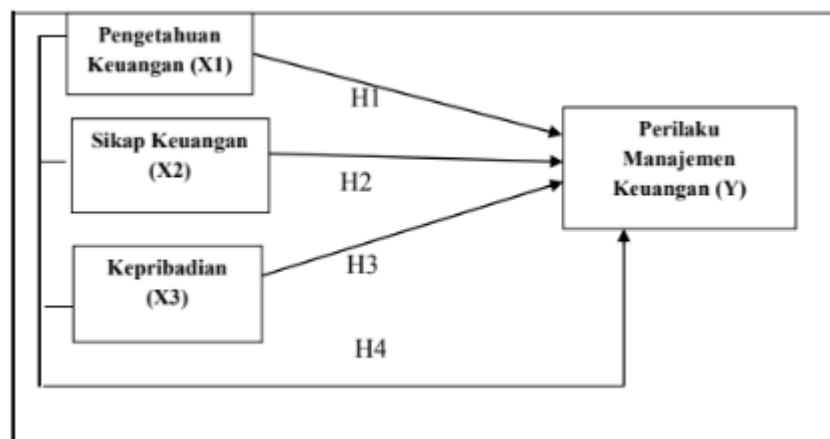
Menurut Feist dalam (Anugrah, 2018) kepribadian adalah suatu pola watak yang relative permanen, dan sebuah karakter unik yang memberikan konsistensi sekaligus individualitas bagi perilaku seseorang. Sedangkan menurut Erich Fromm dalam (Alma, 2016) kepribadian merupakan keseluruhan kualitas psikis yang diwarisi atau diperoleh yang khas pada seseorang yang membuatnya unik. Selain itu Sjarkawi (2006:11) berpendapat bahwa kepribadian adalah ciri atau karakteristik atau gaya atau sifat khas dari diri seseorang yang bersumber dari bentukan-bentukan yang diterima dari lingkungan.

Perilaku Manajemen Keuangan

Menurut Feist dalam Anugrah (2018: 33) kepribadian adalah suatu pola watak yang relative permanen, dan sebuah karakter unik yang memberikan konsistensi ekaligus individualitas bagi perilaku seseorang. Sedangkan menurut Erich Fromm dalam (Alma , 2016: 78) kepribadian merupakan keseluruhan kualitas psikis yang diwarisi atau diperoleh yang khas pada seseorang yang membuatnya unik. Selain itu Sjarkawi (2006:11) berpendapat bahwa kepribadian adalah ciri atau karakteristik atau gaya atau sifat khas dari diri seseorang yang bersumber dari bentukan-bentukan yang diterima dari lingkungan.

Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran penelitian dapat dikatakan juga sebagai suatu hubungan atau kaitan antara konsep satu terhadap lainnya dari masalah yang ingin diteliti dan berguna untuk menghubungkan atau menjelaskan suatu topik yang akan dibahas. Adapun dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan hipotesis penelitian, maka penulis gambarkan kerangka pemikiran penelitian. Secara ringkas kerangka konsep penelitian yang digambarkan adalah risalah tentang gambaran hubungan antar varaiebel didalam penelitian yang menggambarkan bagaimana hubungan antara Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku usaha. Rincian Lengkap dari kerangka konsep penelitian sebagai berikut :



Gambar 1
Kerangka Pemikiran

Hipotesis

Dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh gambaran yang objektif mengenai

pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani

H₁: Pengetahuan Keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan Pada Pelaku Usaha Kecil Fashion Di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende

H₂: Sikap Keuangan berpengaruh Positif terhadap perilaku manajemen keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion Di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende

H₃: Kepribadian berpengaruh Positif terhadap perilaku manajemen keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion Di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende.

H₄: terdapat pengaruh positif pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion Di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende

III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kausal asosiatif. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif karena data yang disajikan berhubungan dengan angka. Penelitian ini dilaksanakan pada usaha toko pakaian di kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha kecil Fashion di kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende sebanyak 34 orang Pelaku Usaha. Dalam penelitian ini Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel Jenuh dimana semua anggota populasi dijadikan sebagai objek penelitian yaitu sebanyak 34 orang Pelaku Usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende. Data dapat bersumber dari data primer dan data sekunder. Teknik Pengumpulan data dalam Penelitian ini Menggunakan tiga metode yaitu observasi, angket/kuesioner dan studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan bantuan aplikasi SPSS.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hipotesis Pertama

Pengujian hipotesis dalam penelitian bertujuan untuk membuktikan Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende, Hasil uji regresi sederhana disajikan pada tabel berikut

Tabel 1
Uji Hipotesis Pertama

	Model	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	T	Sig
		B	Std. Error			
1	(Constant)	2.337	.608		7.138	.000
	Pengetahuan keuangan (X1)	.416	.136	.150	.4855	.001

Sumber: data diolah

Dari hasil analisis regresi dapat diketahui persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 2.337 + 0,416 X_1$$

Persamaan regresi tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien pengetahuan keuangan (X1) sebesar 0,416 yang berarti apabila pengetahuan keuangan pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende meningkat satu satuan, akan meningkatkan perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende sebesar 0,416 satuan. Dengan kata lain, persamaan tersebut memberikan gambaran bahwa apabila Pengetahuan Keuangan pelaku Usaha Kecil meningkat 1 poin atau semakin baik, akan meningkatkan Perilaku Manajemen Keuangan pada pelaku Usaha Kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende sebesar 0,416 Poin.

Hipotesia Kedua

Pengujian hipotesis dalam penelitian bertujuan untuk membuktikan Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende, Hasil uji regresi disajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 2
Uji Hipotesis Kedua

	Model	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	T	Sig
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.183	.413		12.542	.000
	Sikap keuangan (X2)	.573	.115	.142	3.812	.001

Sumber: data diolah

Dari hasil analisis regresi dapat diketahui persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 1.183 + 0,473 X_2$$

Persamaan regresi tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien sikap keuangan (X₂) sebesar 0,573 yang berarti apabila sikap keuangan pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan

Mbongawani Kabupaten Ende meningkat satu satuan, akan meningkatkan perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende sebesar 0,573 satuan. Dengan kata lain, persamaan tersebut memberikan gambaran bahwa apabila Sikap Keuangan pelaku Usaha Kecil meningkat 1 poin atau semakin baik, akan meningkatkan Perilaku Manajemen Keuangan pada pelaku Usaha Kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende 0,573 poin.

Hipotesis Ketiga

Pengujian hipotesis dalam penelitian bertujuan untuk membuktikan Pengaruh Kepribadian Pelaku Usaha terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende, Hasil uji regresi sederhana disajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 3
Uji Hipotesis Ketiga

		Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	T	Sig
Model		B	Std. Error			
1	(Constant)	2.618	.373		15.047	.000
	Kepribadian pelaku usaha (X ₃)	.481	.115	.346	5.088	.001

Sumber: data diolah

Dari hasil analisis regresi dapat diketahui persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 2,618 + 0,481 X_3$$

Persamaan regresi tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien kepribadian pelaku usaha (X₃) sebesar 0,473 yang berarti apabila kepribadian pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende meningkat satu satuan, akan meningkatkan perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende sebesar 0,481 satuan. Dengan kata lain, persamaan tersebut memberikan gambaran bahwa apabila Sikap Keuangan pelaku Usaha Kecil meningkat 1 poin atau semakin baik, akan meningkatkan Perilaku Manajemen Keuangan pada pelaku Usaha Kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende 0,481 poin

Hipotesis Keempat

Pengujian hipotesis untuk membuktikan Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Pelaku Usaha Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada

Pelaku Usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende dengan menggunakan regresi Berganda Hasil uji regresi Berganda disajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 4
Uji Hipotesis Keempat

	Model	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	T	Sig
		B	Std. Error			
1	(Constant)	5.010	.659		7.597	.000
	Pengetahuan Keuangan (X1)	.340	.146	.181	3.959	.001
	Sikap Keuangan (X2)	.323	.161	.035	4.141	.002
	Kepribadian pelaku usaha (X3)	.371	.156	.156	4.735	.003

Sumber: data diolah

Dari hasil analisis regresi dapat diketahui persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 5,010 + 0,340 X_1 + 0,323 X_2 + 0,371 X_3$$

Dari persamaan regresi berganda tersebut maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai Konstanta sebesar 5,010 mengindikasikan bahwa apabila variabel independen tidak mengalami perubahan atau sama dengan konstan maka perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende mempunyai nilai sebesar 5,010.
2. Pengetahuan Keuangan (X₁) nilainya sebesar 0,340 yang berarti apabila pengetahuan keuangan meningkat satu satuan dengan catatan variabel Sikap Keuangan (X₂) dan Kepribadian Pelaku Usaha (X₃) dianggap konstan (0) maka meningkatkan perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende, sebesar 0,340 satuan. Dengan kata lain, persamaan tersebut memberikan gambaran bahwa apabila Pengetahuan Keuangan pelaku usaha Kecil meningkat 1 poin atau semakin baik, akan meningkatkan Perilaku Manajemen Keuangan pada pelaku usaha kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende sebesar 0,340 poin.
3. Sikap Keuangan (X₂) nilainya sebesar 0,323 yang berarti apabila sikap keuangan meningkat satu satuan dengan catatan variabel Pengetahuan Keuangan (X₁) dan

Kepribadian Pelaku Usaha (X_3) dianggap konstan (0) maka meningkatkan perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende, sebesar 0,323 satuan. Dengan kata lain, persamaan tersebut memberikan gambaran bahwa apabila Pengetahuan Keuangan pelaku usaha Kecil meningkat 1 poin atau semakin baik, akan meningkatkan Perilaku Manajemen Keuangan pada pelaku usaha kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende sebesar 0,323 poin.

4. Kepribadian pelaku usaha (X_3) nilainya sebesar 0,371 yang berarti apabila kepribadian pelaku usaha meningkat satu satuan dengan catatan variabel Pengetahuan Keuangan (X_1) dan Sikap Keuangan (X_2) dianggap konstan (0) maka meningkatkan perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende, sebesar 0,371 satuan. Dengan kata lain, persamaan tersebut memberikan gambaran bahwa apabila Pengetahuan Keuangan pelaku usaha Kecil meningkat 1 poin atau semakin baik, akan meningkatkan Perilaku Manajemen Keuangan pada pelaku usaha kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende sebesar 0,371 poin.

Pembahasan

Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion

Terdapat pengaruh variabel pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende. Hasil analisis yang telah dilakukan pada responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan Pada Pelaku Usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani, Kabupaten Ende. Hasil tersebut memberikan makna bahwa semakin individu meningkatkan pengetahuan keuangan yang dimiliki maka semakin baik pula perilaku manajemen keuangan yang dilakukan. Pengetahuan keuangan yang dimiliki seperti halnya pengetahuan tentang dasar pengelolaan keuangan usaha, pengetahuan tentang penyusunan anggaran keuangan, pengetahuan tentang tingkat suku bunga dan kredit, dan pengetahuan tentang asuransi dapat menjadi modal yang kuat untuk membantu individu dalam mengatasi setiap risiko yang mungkin terjadi dalam proses pengelolaan dan

pengambilan keputusan keuangan. Robin Alexander dan Ary Satria Pamungkas (2017) Ditemukan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap perilaku Manajemen keuangan. Penelitian Nenok Putri Isnaeni (2018) Hasil penelitian ditemukan bahwa pengetahuan keuangan, memiliki pengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan pekerja di Sidoarjo. Hasil penelitian-penelitian ini menemukan pengetahuan keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. .

Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion

Terdapat pengaruh variabel sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende. Hasil analisis yang telah dilakukan pada responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Sikap keuangan berpengaruh Positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen Keuangan Pada pelaku Usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani, Kabupaten Ende. hal ini menunjukkan bahwa Semakin baik sikap keuangan maka perilaku manajemen keuangan yang dimiliki para pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani akan semakin baik pula. Sikap keuangan berpengaruh dalam menentukan perilaku manajemen keuangan seseorang. Sikap keuangan mengarahkan seseorang dalam mengatur berbagai perilaku keuangannya. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Tifani Enno Pradiningtyas dan Fitri Lukiastruti (2019) yang menyatakan bahwa sikap keuangan berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Perilaku pengelolaan keuangan. Penelitian Risky Anugrah (2018) Menyimpulkan bahwa sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan

Pengaruh Kepribadian Pelaku Usaha terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion

Terdapat pengaruh variabel kepribadian pelaku usaha terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende. Hasil analisis yang telah dilakukan pada responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Kepribadian Pelaku Usaha mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada pelaku usaha di Kelurahan

Mbongawani Kabupaten Ende. Hal ini memberikan makan bahwa semakin individu meningkatkan kepribadian yang dimiliki maka semakin baik pula perilaku manajemen keuangan yang dilakukan. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh LD Gadi Djou (2019) Menyimpulkan bahwa kerpibadian mempengaruhi pengelolaan keuangan UMKM di Kabupaten Ende. Penelitian Nenok Putri Isnaeni (2018), Hasil penelitian ditemukan bahwa Kepribadian pelaku usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pekerja di Sidoarjo.

Pengaruh Pengetahuan Keuaangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Pelaku Usaha terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion

Terdapat pengaruh variabel pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian pelaku usaha terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende. Hasil analisis yang dilakukan pada responden yang dijadikan sampel pada penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende. hal tersebut mengandung arti bahwa semakin meningkatnya pengetahuan keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian pelaku Usaha maka perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha Kecil fashion di Kelurahan Mbongawani akan semakin baik. Individu dengan Pengetahuan keuangan, Sikap keuangan dan Kepribadian yang tinggi akan semakin terdorong untuk mengambil keputusan-keputusan yang tepat dalam kegiatan pengelolaan keuangan usahanya.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Pelaku Usaha terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende ”, adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan keuangan secara parsial berpengaruh dan Signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende.
2. Sikap keuangan secara parsial berpengaruh dan Signifikan terhadap perilaku

manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende.

3. Kepribadian pelaku usaha secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende.
4. Pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian pelaku usaha secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku Usaha Kecil Fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende, disarankan untuk lebih mendalami lagi mengenai pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian untuk meningkatkan perilaku manajemen keuangan seperti mengikuti seminar-seminar keuangan yang banyak diselenggarakan oleh berbagai lembaga atau bisa bekerja sama dengan Universitas Flores Khususnya Fakultas Ekonomi sebagai lembaga pendidikan untuk memberikan pelatihan-pelatihan mengenai Manajemen keuangan Usaha yang baik dan bijaksana. Seperti cara menyusun keuangan anggaran dan belanja, cara perhitungan tingkat bunga baik sederhana maupun majemuk, cara memilih investasi, cara memilih Asuransi dan sebagainya yang dapat membantu memperbaiki perilaku manajemen keuangan usaha. Selain itu disarankan untuk lebih berhati-hati dalam memilih investasi karena banyak sekali investasi-investasi bodong yang tersebar luas diseluruh wilayah Indonesia.
2. Penulis selanjutnya juga diharapkan dapat mengembangkan penelitian baru berdasarkan hasil penelitian ini sehingga dapat diketahui variabel lain seperti, inovasi produk fashion dan investasi yang cerdas dalam mempengaruhi perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha kecil fashion di Kelurahan Mbongawani Kabupaten Ende.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Dwi Cahya, Heni Nur Amrina, & Sinta Oktaviyani. (2021). Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Umkm Batik Jumputan (Studi Kasus Pada UMKM Batik Jumputan Di Kelurahan Tahunan). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*.
- Agustine, L., & Widjaja, I. (2021). Pengaruh: Financial Attitude, Financial Knowledge Locus Of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Amanah, E., Iradianty, A., & Rahardian, D. (2016). Pengaruh Financial Knowledge , Financial Attitude Dan External Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom The Influence Of Financial Knowledge , Financial Attitude And External Locus Of Control On. *E-Proceeding Of Management*, 3(2), 1228–1235.
- Ariadin, M., & Safitri, T. A. (2021). Perilaku Manajemen Keuangan Pada Umkm Sentra Kerajinan Kayu Di Kabupaten Dompu. Among Makarti. Annora Paramitha Rustiria. 2017. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. Skripsi. STIE Perbanas. Surabaya.
- Amanah, Rizkita Dwi. 2016. Pengaruh Struktur Modal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 22.No 2. Mei.
- Al-Kholilah, N. & Iramani. 2018. Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya, *Journal of Business and Banking*, Vol.3. No 1.,.
- Djou, L. G. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kabupaten Ende. *Jurnal Magisma*, 7(2), 1–12.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha Umkm Fashion Di Kota Malang Pada Saat Pandemi Covid -19. Anggita,Tachma.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018a). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal,Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018b). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*.
- Nisa, F. K., Salim, M. A., & Priyono, A. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner Kabupaten Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*.
- Nenok Putri Isnaeni .2018. Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pekerja Di Sidoarjo dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Mediasi. Skripsi. STIE Surabaya.
- Mien, N. T., & Thao, T. P. 2015. Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors Evidence from Vietnam. *Proceeding of The Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences*, Danang-Vietnem,
- Rohmah, N., Susbiyani, A., Aspirandy, R. M., & Cahyono, D. (2021). PEngaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Internal Locus Of Control

- Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen.
- Risky Anugrah .2018. Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. UIN Alaudin.:Makassar.
- Robin Alexander, Ary Satria Pamungkas .2017. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Locus Pengendalian dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan
- Sina, Peter Gerland .2014. Tipe Kepribadian dan Personal Finances : Jurnal JIBEKA: Vol 8 No 1 Hal 54-59
- Triani, Atikah, R. W. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. Journal Of Chemical Information And Modeling.
- Tifani Enno Pradiningtyas dan Fitri Lukiastruti .2019. Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi Vol. 6, No. 1, (January-June) 2019: 96-112
- Wulandari, D. E. B. (2020). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Bagi UMKM Di Era Industri 4.0. Artikel Ilmiah Universitas Islam Sultan Agung.